**Конкурс**

**«Лучший книжный магазин Москвы – 2016»**

 **СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «НЕВОЗМОЖНО НЕ КУПИТЬ!»**

Впервые в этом году по решению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы учреждена **новая специальная номинация**, призванная популяризировать лучший опыт работы книжных магазинов. Принять участие в данной номинации может **любой участник Конкурса, независимо от его товарооборота и специализации.** Планируется, что каждый год специальная номинация будет разной.

В этом году это **номинация «Невозможно не купить!».**

Если Ваш магазин использует в своей работе новые, нестандартные подходы к продвижению книги в пространстве торгового зала, интересные, нетрадиционные варианты продвижения и позиционирования книги в магазине, креативную выкладку товара, то мы просим Вас поделиться Вашим опытом с нами и с Вашими коллегами и принять участие в данной номинации.

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МАГАЗИНЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название магазина *(с указанием книготорговой сети)* |  |
| Фактический адрес магазина |  |
| Телефон и e-mail контактного лица |  |
| E-mail *(сайт)* |  |

 Для участия в данной номинации просим Вас приложить к основной анкете-заявке краткое описание Ваших новаторских подходов и креативных находок по позиционированию и продвижению книг, а также презентацию в формате PowerPoint или подборку фотографий, которые можно будет продемонстрировать на заседании конкурсной комиссии при подведении итогов, а также на церемонии награждения, если Ваш магазин будет назван победителем и направить в наш адрес до 7 ноября 2016 г.

**Контактная информация:**

Маргарита Бондарчук, (925) 206-30-12, bookunion@bookunion.ru